


 Twój e-PIT: **WPISZ NASZ KRS 0000318482**

RODZAJE UMÓW SPRZEDAŻY

STAN PRAWNY NA DZIEŃ 30 KWIETNIA 2021

	<u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ¹</u>	<u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA²</u>	SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI
PODSTAWA PRAWNA	- o Ustawa z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta; - o Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.	- o Ustawa z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta; - o Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.	- o Ustawa z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta; - o Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.	o Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.
OPIS	Umowa zawarta na odległość to umowa zawarta z konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.	Umowa zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa to umowa zawarta z konsumentem: a) przy jednoczesnej fizycznej obecności stron w miejscu, które nie jest lokalem przedsiębiorstwa danego przedsiębiorcy, b) w wyniku przyjęcia oferty złożonej przez konsumenta w okolicznościach, o których mowa powyżej, c) w lokalu przedsiębiorstwa danego przedsiębiorcy lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość bezpośrednio po tym, jak nawiązano	Umowa zawarta w miejscu prowadzenia działalności to najczęściej umowa zawarta z konsumentem przy jednoczesnej obecności obu stron (konsumenta i sprzedawcy) w lokalu prowadzenia działalności przez sprzedawcę.	Umowa zawarta pomiędzy stronami, które są uznawane za przedsiębiorców, a z treści umowy wynika, że kupujący zawiera umowę, w związku z prowadzoną przez siebie działalnością. Umowa wynika w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez kupującego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o CEIDG

¹ <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>
² <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-poz-lokalem-przedsiębiorstwa>

**OBOWIĄZEK
INFORMACYJN
Y**

		indywidualny i osobisty kontakt z konsumentem w miejscu, które nie jest lokalem przedsiębiorstwa danego przedsiębiorcy, przy jednoczesnej fizycznej obecności stron, d) podczas wycieczki zorganizowanej przez przedsiębiorcę, której celem lub skutkiem jest promocja oraz zawieranie umów z konsumentami.		
	Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową na odległość przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o: - o głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z konsumentem; - o danych identyfikujących przedsiębiorcę, (nazwa, organ, który zarejestrował działalność, numer rejestracyjny); - o adresie firmy, adresie poczty elektronicznej, numerach telefonu lub faksu przeznaczonych do kontaktu; - o adresie, pod którym konsument może składać reklamacje (jeżeli jest inny adres do kontaktu); - o łącznej cenie bądź wynagrodzeniu z podatkami, bądź sposobie, w jaki będą obliczane, opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić ich wysokości - o obowiązku ich uiszczenia; łącznej ceny lub wynagrodzenia w sytuacji prenumeraty obejmującego wszystkie	Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową poza lokalem przedsiębiorstwa, przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o: - o głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z konsumentem; - o danych identyfikujących przedsiębiorcę, (nazwa, organ, który zarejestrował działalność, numer rejestracyjny); - o adresie firmy, adresie poczty elektronicznej, numerach telefonu lub faksu przeznaczonych do kontaktu; - o adresie, pod którym konsument może składać reklamacje (jeżeli jest inny adres do kontaktu); - o łącznej cenie bądź wynagrodzeniu z podatkami, bądź sposobie, w jaki będą obliczane, opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić ich wysokości - o obowiązku ich uiszczenia; łącznej ceny lub wynagrodzenia w sytuacji prenumeraty obejmującego wszystkie	Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli zawarcia umowy przedsiębiorca ma obowiązek poinformować (o ile informacje te nie wynikają już z okoliczności, w sposób jasny i zrozumiały, a umowa nie dotyczy tzw. umów życia codziennego) o: - o głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z konsumentem; - o danych identyfikujących przedsiębiorcę, (nazwa, organ, który zarejestrował działalność, numer rejestracyjny adresie, pod którym prowadzi przedsiębiorstwo, i numerze telefonu przedsiębiorstwa; - o łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami, a gdy nie można ustalić ich wysokości - sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za dostarczenie, usługi pocztowe oraz jakichkolwiek innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - o obowiązku ich uiszczenia; w razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony lub umowy obejmującej prenumeratę przedsiębiorca	Obowiązek informacyjny został ustanowiony w ustawie o prawach konsumenta. W sytuacji gdy przedsiębiorca, zawierający umowę występuje jako przedsiębiorca, a nie konsument, sprzedawca nie jest obowiązany do zachowania obowiązku informacyjnego, o którym mowa w części tabeli umieszczonej po lewej stronie.

	płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę - także łącznych miesięcznych płatności; - o kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się; - o sposobie i terminie zapłaty; - o sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowanej przez przedsiębiorcę procedurze rozpatrywania reklamacji; - o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy, wzorze formularza odstąpienia od umowy; - o kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi konsument; w odniesieniu do umów zawieranych na odległość - kosztach zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą; - o obowiązku zapłaty przez konsumenta poniesionych przez przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów za spełnienie świadczenia do dnia odstąpienia od umowy; - o wyjątkowym braku prawa odstąpienia od umowy w określonych sytuacjach, w których konsument traci prawo odstąpienia od umowy; - o obowiązku przedsiębiorcy dostarczenia rzeczy bez wad;	płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę - także łącznych miesięcznych płatności; - o kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się; - o sposobie i terminie zapłaty; - o sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowanej przez przedsiębiorcę procedurze rozpatrywania reklamacji; - o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy, wzorze formularza odstąpienia od umowy; - o kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi konsument; w odniesieniu do umów zawieranych na odległość - kosztach zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą; - o obowiązku zapłaty przez konsumenta poniesionych przez przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów za spełnienie świadczenia do dnia odstąpienia od umowy; - o wyjątkowym braku prawa odstąpienia od umowy w określonych sytuacjach, w których konsument traci prawo odstąpienia od umowy; - o obowiązku przedsiębiorcy dostarczenia rzeczy bez wad;	ma obowiązek podania łącznej ceny lub wynagrodzenia obejmującego wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a także wszystkich kosztów, które konsument jest zobowiązany ponieść; - o sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowanej przez przedsiębiorcę procedurze rozpatrywania reklamacji; - o przewidzianej przez prawo odpowiedzialności przedsiębiorcy za jakość świadczenia; - o treści usług posprzedażnych i gwarancji - o czasie trwania umowy lub - gdy umowa zawarta jest na czas nieoznaczony lub ma ulegać automatycznemu przedłużeniu - o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy; - o funkcjonalności treści cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony; - o mających znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową przedsiębiorca ma obowiązek uzyskać wyraźną zgodę konsumenta na każdą dodatkową płatność wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za główne obowiązki umowne przedsiębiorcy.	
--	--	--	--	--

	- o istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji; - o kodeksie dobrych praktyk oraz sposobie zapoznania się z nim; - o czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy - jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu; - o minimalnym czasie trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy; - o wysokości i sposobie złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy; - o funkcjonalności treści cyfrowych oraz technicznych środków ich ochrony; - o mających znaczenie interoperacyjnościach treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, o których przedsiębiorca wie lub powinien wiedzieć; - o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur. - o W sytuacji gdy umowa jest zawierana w imieniu innego przedsiębiorcy, należy podać dane identyfikujące tego przedsiębiorcę.	- o istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji; - o kodeksie dobrych praktyk oraz sposobie zapoznania się z nim; - o czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy - jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu; - o minimalnym czasie trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy; - o wysokości i sposobie złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy; - o funkcjonalności treści cyfrowych oraz technicznych środków ich ochrony; - o mających znaczenie interoperacyjnościach treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, o których przedsiębiorca wie lub powinien wiedzieć; - o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur. - W sytuacji gdy umowa jest zawierana w imieniu innego przedsiębiorcy, należy podać dane identyfikujące tego przedsiębiorcę.		
ODSTĄPIENIE OD UMOWY	Konsument, który zawarł umowę na odległość może w terminie 14 dni odstąpić od zawartej umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów zwrotu, wymiany oraz kosztów zapłaty za	Konsument, który zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa może w terminie 14 dni odstąpić od zawartej umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów zwrotu, wymiany oraz	Jeżeli konsument dokonał zakupu w sklepie stacjonarnym, stanowiącym lokal przedsiębiorcy, to sprzedawca nie jest obowiązany do przyjmowania zwrotu	Odstąpienie od umowy zostało ustanowione w ustawie o prawach konsumenta. W sytuacji gdy przedsiębiorca, zawierający umowę występuje jako

	świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy	kosztów zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.	niewadliwego towaru w sytuacji gdy klient zmienił zdanie co do jego zakupu. W sytuacji gdy przedmiot posiada wadę zwrot towaru może być dokonany pod pewnymi warunkami w ramach reklamacji złożonej na zasadach rękojmi	przedsiębiorca, a nie konsument, sprzedawca nie jest obowiązany do przyjęcia towaru, o którym mowa w części tabeli umieszczonej po lewej stronie. Możliwość odstąpienia od umowy, może jednakże zostać określona w umowie, ogólnych warunkach sprzedaży bądź w regulaminie sprzedaży.
<u>REKOJMIA</u> ³	Sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).	Sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).	Sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).	Przy sprzedaży między przedsiębiorcami kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
OBOWIĄZEK WYKAZANIA, ŻE RZECZ POSIADA WADĘ (ZWIĄZANY Z ROSZCZENIEM RĘKOJMI)	Jeżeli kupującym jest konsument, a wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania rzeczy sprzedanej, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego.	Jeżeli kupującym jest konsument, a wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania rzeczy sprzedanej, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego.	Jeżeli kupującym jest konsument, a wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania rzeczy sprzedanej, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego.	Jeżeli kupującym jest przedsiębiorca, jest on obowiązany wykazać, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego. ⁴
USTOSUNKOWANIE SIĘ DO	Jeżeli kupującym jest konsument, sprzedawca w terminie 14 dni powinien ustosunkować się do złożonej reklamacji (żądania wymiany rzeczy, usunięcia wady bądź obniżenia ceny).	Jeżeli kupującym jest konsument, sprzedawca w terminie 14 dni powinien ustosunkować się do złożonej reklamacji (żądania wymiany rzeczy, usunięcia wady bądź obniżenia ceny).	Jeżeli kupującym jest konsument, sprzedawca w terminie 14 dni powinien ustosunkować się do złożonej reklamacji (żądania wymiany rzeczy, usunięcia wady)	Jeżeli kupującym jest przedsiębiorca, sprzedawca nie ma ustawowego obowiązku ustosunkowania się do

³ <https://mikroporady.pl/slownik-pojec/rekojmia>

⁴ <https://mikroporady.pl/instrukcje-i-regulaminy/instrukcje/kiedy-i-jak-mikro-przedsiębiorca-może-dokonywać-zwrotu-towaru>

ZŁOŻONEJ REKLAMACJI	W sytuacji gdy sprzedawca nie przedstawi swojego stanowiska, domniema się, że uznał żądanie za podstawne.	W sytuacji gdy sprzedawca nie przedstawi swojego stanowiska, domniema się, że uznał żądanie za podstawne.	bądź obniżenia ceny). W sytuacji gdy sprzedawca nie przedstawi swojego stanowiska, domniema się, że uznał żądanie za podstawne.	zgłoszonej reklamacji w terminie 14 dni. Termin oraz procedura rozpatrywania reklamacji może jednakże zostać określona w umowie, ogólnych warunkach sprzedaży bądź w regulaminie sprzedaży.
ODMOWA WYMIANY LUB NAPRAWY RZECZY PRZEZ SPRZEDAWCĘ	W sytuacji gdy kupującym jest konsument, sprzedawca może odmówić żądaniu wymiany rzeczy, obniżenia ceny kupującego, jeżeli wybrany przez kupującego sposób dochodzenia roszczenia jest niemożliwy do spełnienia bądź w porównaniu z innym wymagałby nadmiernych kosztów.	W sytuacji gdy kupującym jest konsument, sprzedawca może odmówić żądaniu wymiany rzeczy, obniżenia ceny kupującego, jeżeli wybrany przez kupującego sposób dochodzenia roszczenia jest niemożliwy do spełnienia bądź w porównaniu z innym wymagałby nadmiernych kosztów.	W sytuacji gdy kupującym jest konsument, sprzedawca może odmówić żądaniu wymiany rzeczy, obniżenia ceny kupującego, jeżeli wybrany przez kupującego sposób dochodzenia roszczenia jest niemożliwy do spełnienia bądź w porównaniu z innym wymagałby nadmiernych kosztów.	W sytuacji gdy kupującym jest przedsiębiorca, sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady zarówno w sytuacji gdy również wtedy, gdy wybrany przez kupującego sposób dochodzenia roszczenia jest niemożliwy do spełnienia bądź w porównaniu z innym wymagałby nadmiernych kosztów jak i w sytuacji gdy koszty realizacji wybranego przez kupującego–przedsiębiorcę uprawnienia przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

ŹRÓDŁA:

- 1) Ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U 2020. 287 t.j.);
- 2) Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (Dz.U 2020.1740 t.j.)

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. ŻADEN FRAGMENT PUBLIKACJI NIE MOŻE BYĆ POWIELANY LUB ROZPOWSZECZNIANY W ŻADNEJ FORMIE I W ŻADEN SPOSÓB BEZ UPRZEDNIEGO ZEZWOLENIA. WSZELKIE ZNAKI TOWAROWE, ZNAKI GRAFICZNE, NAZWY WŁASNE, LOGOTYPY I INNE DANE SĄ CHRONIONE PRAWEM AUTORSKIM I NALEŻĄ DO ICH WŁAŚCICIELI © FUNDACJA AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI DR BOGUSŁAWA FEDERA.