

dr Bogusław J. Feder rekomenduje:



## PORADNIK PREMIUM

### RODZAJE UMÓW SPRZEDAŻY

Stan prawny na dzień: 28 lutego 2026 r.

	<u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ</u> <sup>1</sup>	<u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA</u> <sup>2</sup>	SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI
<b>PODSTAWA PRAWNA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ustawa z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta;</li> <li>○ Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ustawa z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta;</li> <li>○ Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ustawa z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta;</li> <li>○ Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.</li> </ul>

<sup>1</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>2</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-poz-lokalem-przedsiębiorstwa>

	<b><u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ<sup>3</sup></u></b>	<b><u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA<sup>4</sup></u></b>	<b><u>SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI</u></b>	<b><u>SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI</u></b>
<b>OPIS</b>	Umowa zawarta na odległość stanowi umowę zawieraną z konsumentem w ramach zorganizowanego przez przedsiębiorcę systemu sprzedaży lub świadczenia usług na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, przy wykorzystaniu wyłącznie środków porozumiewania się na odległość aż do momentu zawarcia umowy, w szczególności za pośrednictwem internetu, telefonu lub poczty elektronicznej.	a) Umowa zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa to umowa zawierana z konsumentem: a) przy jednoczesnej fizycznej obecności stron w miejscu, które nie stanowi lokalu przedsiębiorcy; b) w wyniku przyjęcia oferty złożonej przez konsumenta w takich okolicznościach; c) w lokalu przedsiębiorcy lub przy użyciu środków porozumiewania się na odległość bezpośrednio po uprzednim indywidualnym i osobistym kontakcie z konsumentem poza lokalem przedsiębiorstwa; d) podczas zorganizowanej przez przedsiębiorcę wycieczki lub wydarzenia promocyjnego, którego celem lub efektem jest prezentacja oferty i zawieranie umów z konsumentami.	Umowa zawarta w miejscu prowadzenia działalności to najczęściej umowa zawarta z konsumentem przy jednoczesnej obecności obu stron (konsumenta i sprzedawcy) w lokalu prowadzenia działalności przez sprzedawcę.	Umowa zawarta między podmiotami uznawanymi za przedsiębiorców dotyczy sytuacji, w której kupujący działa w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą. Status przedsiębiorcy należy ocenić m.in. w oparciu o przedmiot działalności ujawniony w rejestrach publicznych, takich jak CEIDG czy KRS, oraz faktyczne powiązanie czynności z profilem zawodowym podmiotu.

<sup>3</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>4</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-pozza-lokalem-przedsiębiorstwa>

	<b><u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ<sup>5</sup></u></b>	<b><u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA<sup>6</sup></u></b>	<b><u>SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI</u></b>	<b><u>SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI</u></b>
<b>OBOWIĄZEK INFORMACYJNY</b>	<p>Najpóźniej w chwili złożenia przez konsumenta oświadczenia woli prowadzącego do zawarcia umowy przedsiębiorca zobowiązany jest przekazać informacje w sposób jasny, zrozumiały oraz dostosowany do zastosowanego środka komunikacji, obejmujące w szczególności:</p> <p>o najważniejsze właściwości świadczenia, z uwzględnieniem jego przedmiotu oraz sposobu komunikowania się z konsumentem;</p> <p>o dane identyfikujące przedsiębiorcę, w tym firmę,</p>	<p>Przedsiębiorca najpóźniej w momencie uzyskania woli konsumenta związania się umową ma obowiązek przekazać w sposób czytelny i zrozumiały informacje obejmujące: o istotne cechy świadczenia, w tym przedmiot umowy i sposób komunikacji z konsumentem; o dane identyfikacyjne przedsiębiorcy: nazwę, organ rejestrowy oraz numer w odpowiednim rejestrze; o adres prowadzenia działalności, adres e-mail i numery telefonów lub faksu umożliwiające kontakt; o adres właściwy do składania reklamacji, jeśli różni się od głównego adresu kontaktowego; o całkowitą cenę lub wynagrodzenie, w tym podatki, opłaty transportowe i pocztowe oraz inne koszty, a jeśli nie można ich ustalić — obowiązek ich pokrycia przez konsumenta; w przypadku świadczeń okresowych</p>	<p>Przedsiębiorca, najpóźniej w chwili uzyskania woli konsumenta związania się umową, ma obowiązek w sposób przejrzysty i zrozumiały udzielić informacji obejmujących: o główne cechy świadczenia, w tym przedmiot umowy oraz sposób komunikacji z konsumentem; o dane identyfikacyjne przedsiębiorcy: nazwę, organ rejestrowy, numer w rejestrze, adres siedziby oraz numer telefonu; o łączną cenę lub wynagrodzenie, w tym podatki, a gdy ich wysokość nie jest możliwa do ustalenia – sposób obliczania, koszty transportu, usług pocztowych i innych opłat; w przypadku umów okresowych lub</p>	<p>Obowiązek informacyjny został ustanowiony w ustawie o prawach konsumenta. W sytuacji gdy przedsiębiorca, zawierający umowę występuje jako przedsiębiorca, a nie konsument, sprzedawca nie jest obowiązany do zachowania obowiązku informacyjnego, o którym mowa w części tabeli umieszczonej po lewej stronie.</p>

<sup>5</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>6</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-pozza-lokalem-przedsiębiorstwa>

	<p>organ rejestrowy oraz numer właściwego rejestru;</p> <p>o adres prowadzenia działalności, adres poczty elektronicznej oraz numery telefonu lub inne środki kontaktu umożliwiające szybkie porozumiewanie się;</p> <p>o adres właściwy do składania reklamacji, jeżeli różni się od adresu kontaktowego przedsiębiorcy;</p> <p>o całkowitą cenę albo wynagrodzenie wraz z podatkami lub sposób ich obliczenia, a także koszty dostawy, transportu lub usług pocztowych oraz inne należności, a gdy nie można ich ustalić wcześniej — informację</p> <p>o obowiązku ich poniesienia; w przypadku umów obejmujących świadczenia okresowe również łączną</p>	<p>również całkowite płatności za dany okres rozliczeniowy;</p> <p>o koszty korzystania ze środków komunikacji na odległość, jeśli przewyższają zwykłe stawki;</p> <p>o sposób i termin zapłaty;</p> <p>o sposób oraz termin wykonania świadczenia przez przedsiębiorcę, w tym procedurę reklamacyjną;</p> <p>o zasady i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy wraz ze wzorem formularza;</p> <p>o koszty zwrotu rzeczy ponoszone przez konsumenta, w tym koszty zwrotu przedmiotów, które nie mogą być odesłane standardową przesyłką;</p> <p>o obowiązek zapłaty przez konsumenta uzasadnionych kosztów spełnienia świadczenia do momentu odstąpienia od umowy, jeśli takowe poniesiono;</p> <p>o sytuacje wyłączające prawo odstąpienia od umowy;</p> <p>o obowiązek przedsiębiorcy dostarczenia towaru lub świadczenia wolnego od wad;</p> <p>o istnienie gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposób ich</p>	<p>prenumeraty – całkowitą kwotę wszystkich płatności za okres rozliczeniowy oraz inne obowiązki finansowe konsumenta;</p> <p>o sposób i termin wykonania świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowaną procedurę reklamacyjną;</p> <p>o przewidziane prawem obowiązki przedsiębiorcy związane z jakością świadczenia;</p> <p>o istnienie usług posprzedażnych i gwarancji oraz sposób ich realizacji;</p> <p>o czas trwania umowy lub w przypadku umowy na czas nieoznaczony lub z automatycznym przedłużeniem – sposób i przesłanki jej wypowiedzenia;</p> <p>o funkcjonalność treści cyfrowych oraz techniczne środki ich ochrony;</p> <p>o informacje o kompatybilności treści cyfrowych ze sprzętem i oprogramowaniem, o których</p>	
--	---	--	---	--

	<p>wartość płatności za dany okres rozliczeniowy;</p> <p>o koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość, jeżeli są wyższe niż standardowe opłaty za jego używanie;</p> <p>o sposób oraz termin zapłaty;</p> <p>o sposób i termin wykonania świadczenia przez przedsiębiorcę oraz procedurę rozpatrywania reklamacji;</p> <p>o zasady oraz termin wykonania prawa odstąpienia od umowy wraz ze wzorem formularza odstąpienia;</p> <p>o koszty zwrotu rzeczy ponoszone przez konsumenta, w tym koszty odesłania rzeczy, które ze względu na swój charakter nie mogą zostać</p>	<p>realizacji;</p> <p>o stosowane kodeksy dobrych praktyk oraz sposób zapoznania się z nimi;</p> <p>o czas trwania umowy lub zasady jej wypowiedzenia, jeśli zawarto ją na czas nieoznaczony lub przewiduje automatyczne przedłużenie;</p> <p>o minimalny okres trwania zobowiązań konsumenta;</p> <p>o wysokość i sposób wniesienia kaucji lub innych zabezpieczeń finansowych wymaganych przez przedsiębiorcę;</p> <p>o funkcjonalność treści cyfrowych oraz techniczne środki ich ochrony;</p> <p>o informacje o kompatybilności treści cyfrowych ze sprzętem i oprogramowaniem, o których przedsiębiorca wie lub powinien wiedzieć;</p> <p>o możliwości korzystania z pozasądowych procedur reklamacyjnych i sposobów dochodzenia roszczeń.</p>	<p>przedsiębiorca wie lub powinien wiedzieć.</p>	
--	--	---	--	--

	<p>zwrócone w zwykły sposób pocztą;</p> <p>o obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy, jeżeli konsument zażądał rozpoczęcia ich wykonywania przed upływem terminu do odstąpienia;</p> <p>o przypadki, w których prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje albo wygasa;</p> <p>o obowiązek przedsiębiorcy dostarczenia towaru lub usługi zgodnych z umową;</p> <p>o istnienie oraz warunki gwarancji i usług posprzedażnych, a także sposób ich realizacji;</p> <p>o stosowane kodeksy dobrych praktyk oraz sposób zapoznania się z ich treścią;</p>			
--	---	--	--	--

	<p>o czas obowiązywania umowy albo sposób i przesłanki jej wypowiedzenia, w przypadku umów zawartych na czas nieoznaczony lub automatycznie przedłużanych;</p> <p>o minimalny okres trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy;</p> <p>o wysokość oraz sposób ustanowienia kaucji lub innych zabezpieczeń finansowych wymaganych przez przedsiębiorcę;</p> <p>o funkcjonalność treści cyfrowych, w tym stosowane techniczne środki ich ochrony;</p>			
--	---	--	--	--

	<b><u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ<sup>7</sup></u></b>	<b><u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA<sup>8</sup></u></b>	<b>SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI</b>	<b>SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI</b>
	<p>o informacje dotyczące interoperacyjności treści lub usług cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, o ile przedsiębiorca posiada taką wiedzę lub powinien ją posiadać;</p> <p>o możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur.</p> <p>W przypadku zawierania umowy w imieniu innego przedsiębiorcy konieczne jest również wskazanie danych identyfikujących ten podmiot.</p>			

<sup>7</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>8</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-poz-lokalem-przedsiębiorstwa>

	<b><u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ</u><sup>9</sup></b>	<b><u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA</u><sup>10</sup></b>	<b>SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI</b>	<b>SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI</b>
<b>ODSTĄPIENIE OD UMOWY</b>	Konsument, który zawarł umowę na odległość, może odstąpić od niej w terminie 14 dni bez konieczności wskazywania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów innych niż przewidziane ustawowo, w szczególności kosztów zwrotu rzeczy lub zapłaty za świadczenia spełnione do momentu odstąpienia od umowy.	Konsument, który zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, może w ciągu 14 dni odstąpić od niej bez podania przyczyny, bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów zwrotu rzeczy lub zapłaty za świadczenia wykonane do momentu odstąpienia.	Zakup w sklepie stacjonarnym nie obliguje sprzedawcy do przyjęcia zwrotu towaru, jeśli konsument zmienił zdanie co do jego nabycia. Zwrot może nastąpić jedynie w przypadku wad towaru lub w ramach reklamacji zgodnie z zasadami rękojmi.	Prawo odstąpienia od umowy również nie ma zastosowania w relacjach między przedsiębiorcami, chyba że strony postanowią inaczej w treści umowy, regulaminie lub ogólnych warunkach sprzedaży.

<sup>9</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>10</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-pozza-lokalem-przedsiębiorstwa>

	<b><u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ<sup>11</sup></u></b>	<b><u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA<sup>12</sup></u></b>	<b>SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI</b>	<b>SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI</b>
<b><u>REKOJMIA<sup>13</sup></u></b>	Sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).	Sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).	Sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).	Przy sprzedaży między przedsiębiorcami kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu.

<sup>11</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>12</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-poza-lokalem-przedsiębiorstwa>

<sup>13</sup> <https://mikroporady.pl/sownik-pojec/rekojmia>

	<b><u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ</u></b> <sup>14</sup>	<b><u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA</u></b> <sup>15</sup>	<b>SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI</b>	<b>SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI</b>
<b>OBOWIĄZEK WYKAZANIA, ŻE RZECZ POSIADA WADE (ZWIĄZANY Z ROSZCZENIEM RĘKOJMI)</b>	Jeżeli brak zgodności towaru z umową ujawni się przed upływem dwóch lat od jego dostarczenia, przyjmuje się, że istniał on w chwili wydania rzeczy, o ile przedsiębiorca nie wykaże inaczej lub domniemanie to nie pozostaje sprzeczne z charakterem towaru albo rodzaju niezgodności.	Jeżeli wada fizyczna ujawni się przed upływem dwóch lat od wydania rzeczy konsumentowi, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na konsumenta, chyba że przedsiębiorca wykaże inaczej.	Jeżeli wada fizyczna ujawni się w ciągu dwóch lat od wydania rzeczy konsumentowi, domniemywa się, że istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego, chyba że przedsiębiorca wykaże inaczej.	Jeżeli kupującym jest przedsiębiorca, jest on obowiązany wykazać, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego. <sup>16</sup>

<sup>14</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>15</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-poz-lokalem-przedsiębiorstwa>

<sup>16</sup> <https://mikroporady.pl/instrukcje-i-regulaminy/instrukcje/kiedy-i-jak-mikro-przedsiębiorca-może-dokonywać-zwrotu-towaru>

	<b><u>UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ<sup>17</sup></u></b>	<b><u>UMOWA ZAWARTA POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA<sup>18</sup></u></b>	<b><u>SPRZEDAŻ W MIEJSCU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI</u></b>	<b><u>SPRZEDAŻ POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI</u></b>
<b>USTOSUNKOWANIE SIĘ DO ZŁOŻONEJ REKLAMACJI</b>	W przypadku złożenia reklamacji przez konsumenta przedsiębiorca obowiązany jest udzielić odpowiedzi na żądanie konsumenta w terminie 14 dni. Brak odpowiedzi w tym terminie co do zasady oznacza uznanie reklamacji za zasadną.	W przypadku złożenia reklamacji przedsiębiorca powinien odpowiedzieć w terminie 14 dni. Brak stanowiska w tym terminie uznaje się za uznanie roszczenia za zasadne.	W przypadku złożenia reklamacji przedsiębiorca powinien ustosunkować się do niej w terminie 14 dni. Brak odpowiedzi w tym czasie uznaje się za uznanie roszczenia za zasadne.	Sprzedawca nie ma ustawowego obowiązku udzielania odpowiedzi w terminie 14 dni na reklamację złożoną przez przedsiębiorcę. Termin i sposób rozpatrzenia reklamacji mogą być określone w umowie, regulaminie lub ogólnych warunkach sprzedaży.
<b>ODMOWA WYMIANY LUB NAPRAWY RZECZY PRZEZ SPRZEDAWCĘ</b>	Jeżeli kupującym jest konsument, przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez konsumenta, jeżeli jest on niemożliwy albo wymagałby poniesienia nadmiernych kosztów w porównaniu z innym sposobem usunięcia niezgodności.	Przedsiębiorca może odmówić realizacji żądania wymiany towaru lub obniżenia ceny, jeśli wybrany sposób jest niemożliwy do wykonania albo wymagałby nadmiernych kosztów w porównaniu z innym dopuszczalnym rozwiązaniem.	Przedsiębiorca może odmówić realizacji żądania wymiany towaru lub obniżenia ceny, jeśli sposób dochodzenia roszczenia jest niemożliwy do spełnienia lub wymagałby nadmiernych kosztów w porównaniu z innym dopuszczalnym rozwiązaniem.	Sprzedawca może odmówić wymiany towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, jeśli wybrany przez kupującego sposób dochodzenia roszczenia jest niemożliwy do spełnienia, wymaga nadmiernych kosztów w porównaniu z innym sposobem lub koszty realizacji przewyższają wartość sprzedanej rzeczy.

<sup>17</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-na-odleglosc>

<sup>18</sup> <https://mikroporady.pl/umowy/umowa-sprzedazy-pozza-lokalem-przedsiębiorstwa>

**ŹRÓDŁA:**

- 1) Ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2025 r. poz. 1172 z późn. zm.).
- 2) Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.)

## **NOTA PRAWNA**

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. ŻADEN FRAGMENT PUBLIKACJI NIE MOŻE BYĆ POWIELANY LUB ROZPOWSZECHNIANY W ŻADNEJ FORMIE I W ŻADEN SPOSÓB BEZ UPRZEDNIEGO ZEZWOLENIA.

WSZELKIE ZNAKI TOWAROWE, ZNAKI GRAFICZNE, NAZWY WŁASNE, LOGOTYPY I INNE DANE SĄ CHRONIONE PRAWEM AUTORSKIM I NALEŻĄ DO ICH WŁAŚCICIELA

© AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA

[www.FundacjaFedera.pl](http://www.FundacjaFedera.pl)

AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DRA BOGUSŁAWA FEDERA NIE PONOSI ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA JAKIEKOLWIEK SKUTKI WYKORZYSTANIA INFORMACJI PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW SERWISU,

W TYM SKUTKI PODJĘTYCH DECYZJI NA ICH PODSTAWIE W JAKIMKOLWIEK ZAKRESIE.

REKOMENDOWANE JEST KAŻDORAZOWE ZACIĄgniĘCIE INDYWIDUALNEJ POMOCY PRAWNEJ I DOKONANIA SZCZEGÓŁOWEJ ANALIZY I OCENY PRAWNEJ DANEGO STANU FAKTYCZNEGO I PRAWNEGO.

PYTANIA DO EKSPERTA PRAWA <https://mikroporady.pl/pytania-do-eksperta>



Niniejszy Poradnik Premium  
Akademii Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacji dra Bogusława Federa  
został sfinansowany z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

#### PUBLIKACJA BEZPŁATNA

Twój PIT ma znaczenie – to konkretny wpływ na edukację i rozwój mikro przedsiębiorczości.

**Przekazując 1,5% podatku POMAGASZ**

tworzyć darmowe poradniki i narzędzia,

które dostarczają wiedzę i pozwalają na podejmowanie decyzji tysiącom mikro przedsiębiorców w całej Polsce.

**Pomóż zmieniać świat na lepsze!**

**Przekaż 1,5% i bądź częścią pozytywnej zmiany!**

Zapamiętaj KRS 0000318482

[www.Twoj-ePit.pl](http://www.Twoj-ePit.pl)

Tutaj sprawdzisz – [Jakie znaczenie ma Twój 1,5% podatku](#)

Kontakt: [www.FundacjaFedera.pl](http://www.FundacjaFedera.pl)