

dr Bogusław J. Feder rekomenduje:



PORADNIK PREMIUM

UMOWA A POROZUMIENIE

Stan prawny na dzień: 28 lutego 2026 r.

	UMOWA	POROZUMIENIE
PODSTAWA PRAWNA	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny ¹	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. O ochronie konkurencji i konsumentów ²

¹ Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2025r. poz 642)

² Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1135).

	UMOWA	POROZUMIENIE
DEFINICJA	Umowa jest czynnością prawną, w której co najmniej dwie strony składają zgodne oświadczenia woli w celu ustalenia między sobą określonych praw i obowiązków. Istota umowy polega na wolnym porozumieniu się stron, które wyraża się w jej treści i prawnych skutkach, przewidzianych przez prawo.	W systemie prawnym pojęcie „porozumienie” ma znaczenie użytkowe oraz specjalistyczne. W potocznym rozumieniu porozumienie oznacza zgodne ustalenie stron, wzajemny consensus lub porozumienie się w pewnej sprawie. W praktyce prawnej pojęcie to bywa często używane zamiennie z „umową” lub „uzgodnieniem”, ale jego zakres zależy od kontekstu prawnego i rodzaju regulacji, w której występuje.
PRZEDMIOT	Zgodnie z art. 353 ¹ k.c. strony mają swobodę kształtowania treści umowy, pod warunkiem, że jej postanowienia lub cel nie są sprzeczne z obowiązującymi przepisami, z naturą stosunku prawnego ani z zasadami współżycia społecznego. Oznacza to, że strony mogą ustalić prawa i obowiązki w zakresie dozwolonym przez prawo, a przedmiot umowy może obejmować praktycznie każdy dozwolony przez prawo cel.	Zgodnie z art. 4 pkt. 5 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (uokik) przez „porozumienie” w rozumieniu tej ustawy rozumie się: umowy zawierane między przedsiębiorcami, między związkami przedsiębiorców lub między przedsiębiorcami i ich związkami oraz wybrane postanowienia tych umów; uzgodnienia dokonane w jakiegokolwiek formie przez dwóch lub więcej przedsiębiorców lub ich związki; a także uchwały lub inne akty związków przedsiębiorców lub ich organów statutowych. Ten specjalny zakres definicji wskazuje, że w kontekście prawa konkurencji porozumienie obejmuje również uzgodnienia, które w prawie cywilnym mogłyby być traktowane jak umowy – jednak podlegają oddzielnym regułom oceny konkurencyjnej.

	UMOWA	POROZUMIENIE
FORMA	Prawo może uzależniać skutki prawne umowy od zawarcia jej z zachowaniem określonej formy. Co do zasady nie jest wymagane zachowanie szczególnej formy, umowy mogą być zawierane w formie ustnej, pisemnej, elektronicznej. Dla celów dowodowych zalecana jest forma pisemna. Jednakże istnieją liczne wyjątki od tej zasady – np. Umowa przenosząca własność nieruchomości wymaga dla swej ważności formy aktu notarialnego.	W większości systemów prawnych brak jest sztywnej formalnej wymogi dla porozumień, co oznacza, że mogą one powstać w formie pisemnej, ustnej lub poprzez nieformalne uzgodnienia stron – jeżeli prawo spełnia odporne wymogi dowodowe lub regulacje szczególne nie wymagają innej formalności. W przypadku prawa konkurencji nawet jednostronne przekazanie informacji istotnych dla rynku (np. Danych cenowych) może zostać uznane za element porozumienia w rozumieniu uokik.
RODZAJE	Umowy można podzielić na różne kategorie, przykładowo: <ol style="list-style-type: none"> 1) Umowy jednostronnie zobowiązujące (gdy tylko jedna strona przyjmuje obowiązek, np. Umowa darowizny w części, gdy obowiązek przyjmuje obdarca), 2) Umowy dwustronnie zobowiązujące (obie strony mają obowiązki i uprawnienia, np. Umowa pożyczki), 3) Umowy wielostronne (między więcej niż dwoma osobami, np. Umowa spółki wieloosobowej), 4) Umowa adhezyjna (jej treść jest ustalona przez jedną stronę i druga jedynie ją przyjmuje, np. Umowa ubezpieczenia lub umowa telekomunikacyjna), 5) Umowy zawierane pomiędzy administracją publiczną a osobami fizycznymi lub prawnymi (umowy administracyjne), 	Porozumienia mogą przyjmować różne formy, w tym między innymi: <ol style="list-style-type: none"> 1) Porozumienia ograniczające konkurencję – horyzontalne lub wertykalne, które mogą być objęte kontrolą Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, 2) Porozumienia bagatelne – uzgodnienia o małym znaczeniu dla rynku, niewpływające na konkurencję, 3) Porozumienia przetargowe – uzgadnianie elementów ofert, w tym cen, 4) Porozumienia administracyjne – uzgodnienia bez władczych działań administracji, takie jak

	UMOWA	POROZUMIENIE
	<p>6) Umowa o pracę (regulowana szczegółowo w kodeksie pracy),</p> <p>7) Umowy nazwane (określone w k.c. lub innych przepisach, np. Umowa sprzedaży, zlecenia) oraz umowy nienazwane (kształtowane przez strony na podstawie ogólnych zasad),</p> <p>8) Umowy konsensualne (do skutecznego zawarcia wystarczy samo porozumienie stron, np. Umowa sprzedaży),</p> <p>Umowy realne (skuteczne w momencie wydania przedmiotu, np. Umowa przechowania).</p>	<p>porozumienia międzygminne lub inne formy współpracy jednostek samorządu.</p>

	UMOWA	POROZUMIENIE
ROZWIĄZANIE	<p>Rozwiązanie umowy może nastąpić na różne sposoby, między innymi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Wypowiedzenie umowy – skutek <i>ex nunc</i> (umowa ustaje od momentu upływu okresu wypowiedzenia lub po jego skończeniu, jeżeli prawo lub umowa go przewiduje; czas trwania okresu może być określony w umowie lub przepisach), 2) Odstąpienie od umowy – skutek <i>ex tunc</i> (umowa uważana jest za nieważną od samego początku, jeżeli przepisy lub postanowienia umowy na to pozwalają), 3) Zawarcie umowy rozwiązującej – umowa kończy swoje działanie w momencie zawarcia umowy rozwiązującej lub w innym terminie ustalonym przez strony. 	<p>Brak określonej formy. Odstąpienie od realizacji porozumienia zawartego pomiędzy stronami należy uznać za jego rozwiązanie. Jeżeli porozumienie zostało uznane za jego rozwiązanie, z wyjątkiem sytuacji, gdy szczególne przepisy innego rodzaju regulacji wymagają konkretnej formalności. Rozwiązanie porozumienia uznaje się za dokonane w momencie wycofania zgody stron lub wskazania innego skutecznego czynności prawnej, a jeżeli porozumienie było zawarte w formie pisemnej, dla celów dowodowych jego rozwiązanie również powinno być udokumentowane w tej samej formie. w formie pisemnej, dla celów dowodowych jego rozwiązanie powinno nastąpić w takiej samej formie.</p>

NOTA PRAWNA

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. ŻADEN FRAGMENT PUBLIKACJI NIE MOŻE BYĆ POWIELANY LUB ROZPOWSZECHNIANY W ŻADNEJ FORMIE I W ŻADEN SPOSÓB BEZ UPRZEDNIEGO ZEZWOLENIA.

WSZELKIE ZNAKI TOWAROWE, ZNAKI GRAFICZNE, NAZWY WŁASNE, LOGOTYPY I INNE DANE SĄ CHRONIONE PRAWEM AUTORSKIM I NALEŻĄ DO ICH WŁAŚCICIELA

© AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA

www.FundacjaFedera.pl

AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DRA BOGUSŁAWA FEDERA NIE PONOSI ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA JAKIEKOLWIEK SKUTKI WYKORZYSTANIA INFORMACJI PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW SERWISU,

W TYM SKUTKI PODJĘTYCH DECYZJI NA ICH PODSTAWIE W JAKIMKOLWIEK ZAKRESIE.

REKOMENDOWANE JEST KAŻDORAZOWE ZACIĄgniĘCIE INDYWIDUALNEJ POMOCY PRAWNEJ I DOKONANIA SZCZEGÓłOWEJ ANALIZY I OCENY PRAWNEJ DANEGO STANU FAKTYCZNEGO I PRAWNEGO.

PYTANIA DO EKSPERTA PRAWA <https://mikroporady.pl/pytania-do-eksperta>



Niniejszy Poradnik Premium
Akademii Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacji dra Bogusława Federa
został sfinansowany z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

PUBLIKACJA BEZPŁATNA

Twój PIT ma znaczenie – to konkretny wpływ na edukację i rozwój mikro przedsiębiorczości.

Przekazując 1,5% podatku POMAGASZ

tworzyć darmowe poradniki i narzędzia,

które dostarczają wiedzę i pozwalają na podejmowanie decyzji tysiącom mikro przedsiębiorców w całej Polsce.

Pomóż zmieniać świat na lepsze!

Przekaż 1,5% i bądź częścią pozytywnej zmiany!

Zapamiętaj KRS 0000318482

www.Twoj-ePit.pl

Tutaj sprawdzisz – [Jakie znaczenie ma Twój 1,5% podatku](#)

Kontakt: www.FundacjaFedera.pl